

**Т. Б. Малинина,**

профессор кафедры социального анализа и математических методов в социологии СПбГУ, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, доктор социологических наук, доцент

## **ТРУД И ПОТРЕБЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ**

Стремительное внедрение цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности общества: экономическую, политическую, социальную, культурную, духовную оказали влияние на образ жизни, образование, трудоустройство и потребление людей, и даже на самого человека. Образ жизни современного человека становится цифровым, а его действия оцифрованными, алгоритмичными и, благодаря цифровым инструментам человек круглосуточно находится «на связи». Таким образом происходит глобальная трансформация человека из «*Homo sapiens*» в «*Homo informaticus*», которое является существом уже не только социальным, но и информационным, т.е. человек приобрел новую форму существования<sup>1</sup>. Происходит цифровая социализация человека, базирующаяся на новых формах (цифровых) знаний и навыков. Чтобы устроиться на достойную работу, необходимы определенные цифровые компетенции и компьютерная грамотность.

Труд как ценность в традиционном его понимании отходит на второй план, появляется новый вид нестандартной занятости – цифровой. Цифровая занятость характеризуется общением работника с работодателем посредством информационно-коммуникативных технологий и удаленностью работника от основного места трудовой деятельности. Заметим, что точного определения понятия «цифровая занятость» в научном сообществе нет. Эту трансформацию труда еще подлежит осмыслить научному сообществу.

---

<sup>1</sup> Кармазин Т. Ценности и ключевые компетенции в эпоху digital-социума // «Business Excellence». URL: <https://ria-stk.ru/ds/adetail.php?ID=181143> (дата обращения: 02.10.2023)

Однако уже существует много научных работ и социологических исследований в этом направлении.

Цифровая занятость получила широкое распространение в период эпидемии COVID-19. В условиях мирового кризиса, вызванного пандемией, трудовые отношения перешли в цифровой формат в домашних условиях: «work-from-home». С точки зрения работодателя это способствовало увеличению рабочих мест на дому, сокращению оплаты за аренду и содержание рабочих помещений, коммунальные услуги, что позволило выжить бизнесу в сложных условиях. Работник и работодатель научились обходиться без офиса. Распространение информационных технологий преобразовали сферу производства, сферу потребления, а также трансформировали систему организации труда. Теперь стало предпочтительнее работать удаленно, используя информационно-коммуникативные технологии. Цифровая мобильность позволяет работать из любой точки жизненного пространства: из дома, на конференции, в вагоне поезда, на отдыхе и т.д. Однако следует заметить, что в результате внедрения цифровых технологий (искусственный интеллект, облачные серверы и вычисления, 3D печать и др.) происходит сокращение рабочих мест, исчезают традиционные виды профессий, а новые рабочие места и профессии требуют новых цифровых компетенций, которыми обладает не все трудоспособное население, что, в свою очередь, может спровоцировать рост безработицы и социальную напряженность в обществе. Таким образом, цифровизация изменяет занятость трудового населения, заставляет его адаптироваться к возникающим новым формам занятости, в том числе цифровым.

Цифровизация трудовой деятельности изменяет требования к профессиональным и личностным навыкам работника. Работник должен обладать не только цифровыми навыками, но и быть творческой личностью, быстро обучаться, выстраивать эффективные межличностные отношения. В виду изменений, происходящих в трудовой деятельности, основным

результатом труда в виртуальной экономике становится создание знаний, а основные требования к навыкам работника лежат в плоскости использования новых (цифровых) технологий, основой управления является управление проектами, самореализация работника, межкультурный менеджмент<sup>2</sup>. Личностные качества человека находятся так же под влиянием цифровизации трудовой сферы. Труд трансформируется в средство самореализации и самовыражение работника. Он может управлять своим свободным временем (не рабочим временем), используя его для развития своей личности, путешествий, познания чего-то нового. Таким образом, цифровая форма занятости приходит на смену традиционной.

Как определить какие трудовые отношения относятся к категории цифровой занятости? В научной литературе выделяют для этих целей несколько критериев. Первый: если сотрудник перешел на удаленную работу с использованием информационно-коммуникативных технологий, которые способствуют созданию новых трудовых цифровых платформ, цифровых торговых площадок, офисов, развитие цифровых технологий способствует созданию новых отраслей производства, бизнес -моделей<sup>3</sup>. Вторым критерий заключается в использовании цифровой мобильности, позволяющей работать на несколько компаний, строить свою карьеру и трудовую жизнь. Третий критерий состоит в том, что организация труда происходит на цифровых платформах через информационно-коммуникативные технологии и виртуальный доступ к совместной деятельности интегрирует множество организаций, выстраивая их единую цепочку по отраслям, создавая новые экосистемы<sup>4</sup>. Четвертый критерий заключается в том, что глобальная

---

<sup>2</sup> Krause, I. Coworking Space: A Window to the Future of Work? // Foresight and STI Governance. – 2019. – № 13(2). – p. 52 – 60.

<sup>3</sup> Аранжин, В. В. Глобальные тренды и тенденции в области занятости // Экономика труда. – 2019. – Т. 6. – № 4. – С. 1353 – 1371

<sup>4</sup> Нехода, Е. В. Трансформация рынка труда и занятости в цифровую эпоху // Экономика труда. – 2021. – Т. 8. – № 9. – С. 897 – 916.

экономика претерпевает изменения посредством внедрения цифровых технологий, трудовые ресурсы становятся более мобильными, что влечет за собой распространение цифровой занятости и создание цифрового продукта, например, в образовании (онлайн образование), цифровая торговля, финансовая деятельность на цифровых платформах и т.д. Цифровая занятость населения развивается и стремительно распространяется. Этому способствуют ряд факторов. Во-первых, повсеместное внедрение информационно-коммуникативных технологий, которые в корне изменяют сферу производства и сферу потребления. Цифровые технологии заменяют отрасли с низкой эффективностью и внедряются во все сферы жизнеобеспечения человека. Рабочий офис уже не нужен, машины выполняют те задачи, которые раньше решали люди. Согласно опросам, уже в 2020 году 11% компаний сократили площадь своих офисных помещений, 3% отказались вообще от аренды офисных помещений<sup>5</sup>. Во-вторых, происходит цифровизация самих трудовых отношений и самого труда. Появляются цифровые офисы, прием на работу осуществляется через цифровые платформы, организуются цифровые торговые площадки, труд человека замещается цифровыми технологиями, развивается цифровая мобильность работника, растет спрос на удаленную занятость и т.д. Все это не может не влиять на рынок труда. Рынок труда претерпевает структурные преобразования, он также становится цифровым, где растет спрос на удаленную форму занятости с цифровыми взаимодействиями между работодателем и работником. Все эти трансформации заставляют по-новому организовывать труд и производство в некоторых секторах экономики. Таким образом традиционная форма занятости заменяется цифровой занятостью.

Заметим, что не все производственные и бизнес- процессы могут быть охвачены процессом цифровизации. Наиболее благоприятными в этом

---

<sup>5</sup> Обзор рынка труда и заработных плат в России 2020. – [Электронный ресурс] URL: <https://www.nes.ru/files/mif/main/HaysAnnual-Salary-Guide-Russia-2020.pdf>.

отношении выступают: сфера информационных технологий, образование, дизайн, реклама, финансовые и информационные услуги, торговля. Процессы глобализации и цифровизации происходящие в мировой экономике бросают вызовы национальным рынкам. Доля цифровой экономики в мире составляет от 4,5% до 15,5%. Лидерами цифровой экономики являются США и Китай: 40% добавленной стоимости, создаваемой в секторе информационных технологий, приходится на эти страны<sup>6</sup>.

Формируется новый цифровой сегмент рынка труда, меняющий структуру рабочих мест и увеличивающий спрос на специалистов в области информационно-коммуникационных технологий. Таким образом, все работники цифрового сегмента рынка труда должны обладать новейшими компетенциями информационно-коммуникативных технологий и цифровыми программными продуктами. Однако, не все трудоспособное население обладает такими навыками. Молодое поколение лучше и быстрее адаптируется к цифровым трансформациям в трудовой сфере.

Цифровизация трудовых отношений способствует возникновению новых форм конкурентной борьбы, повышается конкуренция среди профессионалов, появляются широкие возможности для самореализации, оптимального сочетания трудовых и досуговых практик, возрастает спрос на трудовую мобильность и виртуального работника (т.е. отсутствие физического перемещения рабочей силы). Инновационность и динамичность цифровизации труда влияет на интенсивность обновления рабочих мест и рабочей силы. Следует заметить, что цифровому сегменту рынка труда соответствует специфическая демографическая структура: рост молодого сегмента экономически активного населения. Это не удивительно, так как именно молодое поколение выросло в мире цифровых технологий, используя информационно-коммуникационные технологии в образовании, для самореализации, досуговых практик.

---

<sup>6</sup> Болотханов Э.Б., Зармаев А.А. Цифровая занятость в системе регулирования национальной экономики. – [Электронный ресурс] URL: <https://gstou.ru/files/nauka/publication/2021/sbornik/138-141.pdf>

Цифровизация общественного пространства изменила не только трудовые отношения, но и образ жизни современного человека и его потребительские практики. В последнее время стали появляться исследования потребительского поведения в цифровом обществе, заговорили о модели информационного потребителя. Если есть информационный продукт, значит есть его потребитель. В научной литературе, существует множество моделей потребления, существующих в нашем обществе. Цифровизация всех сфер жизнеобеспечения человека заставляет задуматься о модели информационного потребителя: решение о выборе продукта или услуги при помощи гаджетов через сеть Интернет. Информационного потребителя можно наблюдать в сфере образования, медицинских услуг, услуг ЖКЖ, банковских услуг.

Поведение потребителя информационного продукта или услуги можно разложить на три составляющих: познавательная, эмоциональная и деятельная. Последняя составляющая связана с приобретением товара или услуги в сети Интернет, потреблением и освобождением от товара или его остатков. Анализ поведения потребителей в сети интернет показывает, что оно отличается от традиционного потребительского поведения в рыночной среде. Отметим некоторые из них. Во-первых, изменяются основные факторы потребительского поведения: мотивационные, ценностные, социальные и коммуникационные. Во-вторых, происходит активная социализация потребителей, которая выражается в организации неформальных групп, обменивающихся мнениями о товарах и услугах. В-третьих, меняется направленность рынка от «продавец-потребитель» на «потребитель-продавец». В-четвертых, потребитель должен обладать цифровыми навыками и компетенциями, чтобы осуществлять Интернет-шопинг.

Таким образом, цифровизация общественных отношений изменяет занятость трудового населения и его потребительские практики, заставляя адаптироваться к новым форм занятости и потребления, в том числе и в

цифровом формате. Цифровой рынок труда посредством информационно-коммуникативных технологий становится субъектом глобального разделения труда и принадлежит к глобальному цифровому производству. Цифровая мобильность, как новый тип трудовой мобильности, позволяет работнику в полной мере реализовать свою рабочую силу, а работодателю – уменьшить свои расходы на содержание этой рабочей силы. Распространение многих видов экономической деятельности через сеть Интернет расширяет возможности потребителя и меняет его потребительское поведение, делая его информационным. Обладая инновационностью, цифровые технологии становятся фактором обеспечения благосостояния и экономического роста как глобальной экономики, так и отдельного человека.