

**Шарафадина К. И.**  
**доктор филологических наук, доцент**  
**Беломестнова М. Е.**  
**кандидат педагогических наук, доцент**  
**Рубичева М. В.,**  
**доцент**

## **ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ» И СТРАТЕГИИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ**

В последние годы цифровая повестка прочно вошла в список приоритетных направлений деятельности БРИКС. В число приоритетов национального развития страны БРИГС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка) включают развитие цифровой экономики и информационно-коммуникационных технологий, вопросы кибербезопасности, а также цифровую трансформацию высшего образования, предполагающие создание единых стандартов. Изучение нынешних достижений и позиций стран-партнёров (не исключая учета серьезных достижений и других стран) по этим ключевым и связанным с ними частным проблемам приобретает особенную научную актуальность. Важным вопросом становится необходимость разработки и стандартизации социальной и правовой базы электронного образования в странах БРИКС, создания общей модели «цифрового университета», единой экосистемы цифровых инструментов и сервисов, единых стандартов цифровых компетенций и образовательных услуг<sup>1</sup>.

Современные правила участия в социальном поведении в онлайн-взаимодействии предполагают цифровую компетентность (цифровую

---

<sup>1</sup> Плетяго Т., Антонова С. БРИКС в создании цифровой образовательной среды: социальные и правовые аспекты «новой нормы». *Юридический журнал БРИКС*. 2023;10(2):101-122. URL: <https://doi.org/10.21684/2412-2343-2023-10-2-101-122> (дата обращения: 09.04.2024).

грамотность) и регулируются цифровым этикетом, понимаемым как цифровые социальные нормы поведения в данной среде.

В последние годы цифровой этикет становится в международном научном поле все более востребованной и обсуждаемой темой. Зарубежными исследователями в 1990-е годы было предпринято немало попыток определить общие стандарты сетевого этикета. Недавний систематический обзор литературы (Soler-Costa et al., 2021) резюмирует дискурс в этой области<sup>2</sup>.

В 1994 году появилась первая книга о поведении в Сети – «Нетикет» В. Ши, которая определяла правила поведения в киберпространстве<sup>3</sup>. В 2007 г. американец Тим О’Рейли создал кодекс поведения для блоггеров «Blogger's Code of Conduct», в котором формулировались основные правила поведения в сети.

Российские исследователи обратились к проблеме цифрового этикета несколько позже. Сегодняшнюю трактовку этого понятия сформулировала О. В. Лукинова в своей книге 2020 года «Цифровой этикет. Как не бесить друг друга в сети». Она утверждает, что «современная цифровая вежливость – это уже не просто необходимость избегать бранных выражений ... это такое взаимодействие, которое не будет доставлять собеседнику лишних неудобств, сделает общение эффективным и сэкономит всем силы, время и трафик»<sup>4</sup>.

Как отмечают и российские, и зарубежные исследователи, цифровой этикет более широкое понятие, чем сетевой этикет. Цифровой этикет регламентирует коммуникацию в сетевом письме, поведении и речи в нормативно-этическом аспекте с учетом специфики Web 3.0.

---

<sup>2</sup> Soler-Costa R., Lafarga-Ostáriz P., Mauri-Medrano M., Moreno-Guerrero A.-J.. Netiquette: Ethic, education, and behavior on internet—a systematic literature review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 2021. 18(3), 1212.

<sup>3</sup> Shea V. *Netiquette*. San Francisco: Albion Books, 1994. URL: <http://www.albion.com/netiquette/book/TOC0963702513.html> (дата обращения: 24.02.2024).

<sup>4</sup> Лукинова О.В. *Цифровой этикет. Как не бесить друг друга в Интернете*. – М.: ЭКСМО, 2020.

Китайский исследователь Су Ш. отмечает, что этикет проявляется – для уважения как себя, так и собеседников – в определенных правилах, процедурах в процессе общения, среди прочего и в цифровой действительности<sup>5</sup>.

Анализ научных работ зарубежных авторов по проблемам цифрового этикета показал, что чаще всего исследования посвящены тому, как появился цифровой этикет и что это такое; анализу регламентов в социально-сетевом пространстве; правилам общения в соцсетях и программах видео-конференц-связи, используемых, в том числе, и в образовательном процессе.

При этом зарубежные исследователи меньше внимания уделяют анализу особенностей цифрового этикета в высших учебных заведениях, специфике цифрового взаимодействия студентов с преподавателями.

Российские авторы Р. И. Мамина, Е. В. Пирайнен, О. В. Лукинова, Г. В. Валеева, С. Н. Почебут, белорусский исследователь Т. А. Мейкшане и др. активно исследуют проблему цифрового делового этикета в организациях высшего образования<sup>6</sup>.

Этикет в цифровой образовательной среде имеет свои особенности. Под цифровой образовательной средой понимается совокупность условий для

---

<sup>5</sup> Су Ш. Этикет должен быть на первом месте в цифровую эпоху // Правовая система и общество: издание Sharp Vision, 2016. С. 4.

<sup>6</sup> Валеева Г. В. Цифровой этикет в виртуальном образовательном пространстве университета // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – 2022. – № 3(43). – С. 104-115; Лукинова О.В. Цифровой этикет. Как не бесить друг друга в Интернете. – М.: ЭКСМО, 2020; Мамина Р. И. Этикет и его измерения в информационном обществе // Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего. – 2018. – Вып. 2. – С. 204–216; Мамина Р. И., Пирайнен Е. В. Цифровой деловой этикет в дистанционном формате высшего образования // Studia Humanitatis Borealis. – 2020. – № 4(17). – С. 15-20; Мамина Р. И., Царева С. И. Цифровой этикет в структуре корпоративной культуры современной организации: философско-культурологический аспект // Философские науки. Дискурс. – 2018. – № 4. – С. 22-29; Мейкшане Т. А. Цифровой этикет и развитие коммуникативных навыков у студентов / Медиаисследования 2020 / Под ред. Т. А. Семилет, И. В. Фотиевой. – Барнаул: изд-во АлтГУ, 2020. – С. 197-200; Почебут С. Н. Цифровой этикет: образовательные стратегии // Дискурс. – 2022. – Т. 8, № 4. – С. 42-50.

реализации образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий с учетом функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные и образовательные ресурсы и сервисы, цифровой образовательный контент, информационные и телекоммуникационные технологии, технологические средства и обеспечивающей освоение студентами образовательных программ в полном объеме независимо от места их проживания.

Исследователи из российских вузов проводили в последние годы (2020-2024 гг.) опросы и анкетирование студентов, позволяющие выявлять проблемы, связанные с коммуникацией в сети.

В 2023 г. авторами доклада был проведен опрос студентов и преподавателей московских и петербургских высших учебных заведений, выявляющий степень сформированности цифровых компетенций. Свой уровень владения цифровыми компетенциям на «отлично» оценили лишь каждый десятый из студентов-респондентов и каждый пятый из преподавателей.

Ни один преподаватель не посчитал, что его студенты пользуются цифровым этикетом на «отлично». При этом треть опрошенных студентов и преподавателей отметили, что им были бы интересны семинары/мастер-классы/курсы по цифровому этикету.

В Рамке цифровых компетенций для граждан Европейской комиссии сетевой этикет определяется как компетенция, благодаря которой граждане должны знать поведенческие нормы и ноу-хау при использовании цифровых технологий и взаимодействии в цифровой среде [9].

Международное общество технологий в области образовательных стандартов (ISTE) предлагает студентам рекомендации, которые помогут им стать эффективными цифровыми гражданами и участниками глобального сотрудничества.

Американская организация Common Sense Media, разработала учебные программы по цифровому гражданству для воспитанников детских садов и для учащихся 1-12 классов.

Media Power Youth – образовательная организация, предлагающая широкий спектр учебных программ и тренингов для формирования ответственных «цифровых граждан».

На сайтах многих зарубежных вузов размещены памятки по цифровому этикету. Например, в Университете им. Гете (Франкфурт-на-Майне, Германия) разработан специальный кодекс этикета цифрового общения, декларирующий уважительное общение как основу взаимодействия людей в цифровых пространствах. Правила цифрового этикета сгруппированы по следующим направлениям: запрет оскорблений и дискриминации в сети; уважение конфиденциальности и авторских прав; отказ от размещения рекламы и постороннего контента; сознательность при использовании цифровых коммуникационных пространств; защита несовершеннолетних.

Анализ сайтов российских вузов показал, что кодекс цифрового поведения на них на сегодняшний день отсутствует. В то же время разработаны учебные курсы и образовательные практики, направленные на знакомство с цифровым этикетом, проводятся мастер-классы.

Например, в учебных программах Российского университета транспорта есть дисциплина «Деловые коммуникации и цифровой этикет», в Тюменском индустриальном университете – «Цифровая этика и этикет», в Российском экономическом университете им. Плеханова предлагается дополнительная образовательная программа «Цифровой этикет и современные цифровые коммуникации».

Существует просветительский проект «Цифровой ликбез», который помогает повысить цифровую грамотность и узнать больше о кибербезопасности в сети. Проект создан при участии цифровых компаний-лидеров: VK, Сбер, Лаборатория Касперского и др. и состоит из коротких

видеороликов по возникающим в сети ситуациям, в том числе связанных с цифровым этикетом.

В СПбГУП на кафедре журналистики в 2023-2024 учебном году разрабатывается ВКР по направлению бакалавриата в виде действующего проекта интернет-ресурса по проблемам безопасности в сети для детей и подростков.

Принципы онлайн-общения в образовательном учреждении аналогичны принципам живого общения, но есть и важные отличия<sup>7</sup>. Многие из нас привыкли общаться онлайн с помощью электронной почты и частных и неформальных платформ. Хотя крайне редко кто-либо преднамеренно ведет себя неподобающим образом в сети, действия могут причинить непреднамеренный вред, поэтому стоит задуматься об ожиданиях и нормах ответственного общения в сети.

Студенты должны осознать важность цифрового этикета и научиться правильно использовать его в реальной ситуации. Все невербальные индикаторы, на которые мы раньше полагались, такие как язык тела, жесты рук и эмоции на лице, теперь должны быть расшифрованы на экране из-за огромных изменений в онлайн-общении.

Задача преподавателя вуза – помочь обучающемуся овладеть навыками цифрового этикетного поведения в конкретных ситуациях, освоив общие регламенты. Отсутствие четких общих правил работы обучающихся с цифровыми технологиями приводит к отказу от личной ответственности за действия и их результаты («это вина системы»).

Несмотря на усилия, предпринимаемые для решения этих проблем в рамках законодательных и нормативных актов, обществу в целом необходимо

---

<sup>7</sup> См. об этом подробнее: *Беломестнова М. Е., Шарафадина К. И.* Современная цифровая образовательная среда вуза: стратегические задачи и проблемные зоны // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. – 2022. – № 2. – С. 90-97.

надлежащим образом и динамично формировать «цифровую этику», чтобы поддерживать и дополнять то, что достигнуто в сфере регулирования.